

## 世界基準<sup>※1</sup>No.1<sup>※2</sup> 空気清浄機 ブルーエア スウェーデン旅行が当たる Winter キャンペーンを開始 ～10月20日(土)よりスタート ブルーエア誕生の地、スウェーデンを体感！～

ブルーエア日本総代理店セールス・オンデマンド株式会社（本社：東京都新宿区/代表取締役社長 木幡民夫）は、風邪やウイルスが気になる冬のシーズン到来に向け、世界基準<sup>※1</sup>No.1<sup>※2</sup>の高性能空気清浄機ブルーエアをご体感頂けるよう、「ブルーエア Winterキャンペーン」を10月20日(土)～12月25日(火)まで実施します。

本キャンペーンでは、ブルーエアをお取り扱いの全国の百貨店・家電量販店の店頭を設置しているハガキ、またはブルーエア空気清浄機公式サイト(<http://www.blueair.jp>)のキャンペーンページよりクイズに答えると、抽選で合計3組6名様にスウェーデン旅行が当たります。

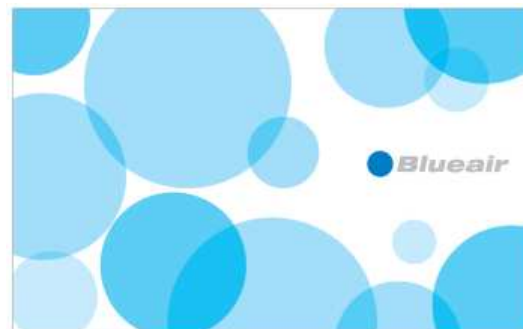
また同キャンペーンでは、ブルーエア空気清浄機直販サイト ブルーエアストア(<http://www.blueair.jp/store/>)、およびブルーエアをお取り扱いの全国の百貨店・家電量販店、当社指定の通販会社にて、ブルーエア空気清浄機の対象商品をご購入の方にもれなく「ブルーエア オリジナルブランケット」をプレゼントします。

ブルーエア社(本社：スウェーデン、ストックホルム/CEO：ベント・リトリ)は1996年の創業以来、空気清浄機の本質機能を追求し続けている空気清浄機専門メーカーであり、同社製品は現在、世界50ヶ国以上で愛用されています。ブルーエアは米国家庭用電化製品工業会(AHAM)の定める、空気清浄機の性能を測る世界基準「CADR」(クリーンエア供給率)で、No.1<sup>※2</sup>の性能評価を獲得しており、その清浄スピードの速さと高い除去能力が認められ、世界各国で高い実績を残しています。

本キャンペーンを通じて、“世界基準の高性能空気清浄機 ブルーエア”に対する一般生活者の接触機会を増やすことにより、更なるブランドの活性化に努めてまいりたいと考えております。



Winter キャンペーンイメージ



オリジナルブランケットイメージ

### 「ブルーエア Winterキャンペーン」概要

- 実施期間：2012年10月20日(土)～2012年12月25日(火)
- 実施内容：①クイズに答えると、抽選で合計3組6名様にスウェーデン旅行が当たります。  
②ブルーエアを購入いただいた方全員に、オリジナルブランケットをプレゼント。  
※②の対象製品等の詳細につきましては、下記キャンペーンページをご参照ください。
- 応募方法：ブルーエアをお取り扱いの全国の百貨店・家電量販店に設置しているハガキを送付、もしくはブルーエア空気清浄機公式キャンペーンサイトより応募。
- 発表方法：厳選なる抽選の上、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。
- キャンペーンURL：<http://www.blueair.jp/campaign/winter12/> (10月20日(土)から公開予定)



## 【世界基準※1No.1※2を誇る「ブルーエア 空気清浄機」】

### ■ 空気清浄機専門メーカーならではの高性能空気清浄機

ブルーエア社は、1996年の創業以来、空気清浄機の本質性能を追求している空気清浄機の専門メーカーです。空気清浄機に特化するブルーエア社はフィルターも独自で研究や開発をしています。ブルーエアは、粒子イオン化技術と高性能フィルター技術の融合である独自の特許技術※3「HEPA Silent®(ヘパサイレント)テクノロジー」により、これまで両立が難しかった「ハイスピード清浄」と「高い除去率」を実現しました。この技術により目詰まりを起こさず、大風量を保ちながら空気を清浄し続けることが可能です。その性能は、8畳をわずか2.5分※4というハイスピード清浄に加え、空気中に漂う0.1ミクロン以上の粒子を99.97%除去※5する高い除去能力を備えています。



フラッグシップモデル ブルーエア 650E

ブルーエアに関する詳細は、Webサイトをご確認ください。(ブルーエア公式サイトURL: <http://www.blueair.jp/>)

※1 : アメリカ、フランス、スペイン、中国、シンガポール、フィリピンの各国で流通(2012年7月現在)

※2 : 2012年7月現在 AHAM認証ブルーエア650EのCADR値

※3 : アメリカ、イギリス、フランス、スウェーデン等で特許取得

※4 : ブルーエア650Eの「1時間あたりの最大清浄回数」より算出しています。

※5 : Camfil社により確認された技術上の除去性能です。本製品による空間全体への除去性能とは異なります。

「Blueair」、「Blueair mini」および「HEPA Silent®(ヘパサイレント)」はブルーエア社の商標または登録商標です。

### セールス・オンデマンド株式会社について

セールス・オンデマンド株式会社(本社:東京都新宿区/代表取締役社長 木幡民夫)は、2004年4月1日設立。米国アイロボット社の日本総代理店として、ロボット掃除機 ルンバの輸入・販売・サポートを行っています。2010年3月からブルーエア社の日本総代理店として、スウェーデンの高性能空気清浄機「ブルーエア」の輸入販売に力を入れています。