

# 360度どこから見ても美しい ブルーエア センス空気清浄機

～ 本日より販売開始 ～

ブルーエア日本総代理店セールス・オンデマンド株式会社（本社：東京都新宿区 / 代表取締役社長 室崎 肇 以下、セールス・オンデマンド）は、デザインと性能を両立した「ブルーエア センス空気清浄機」を本日 2013 年 11 月 20 日（水）から、公式直販サイト“ブルーエアストア”（<https://www.blueair.jp/store/>）で、販売を開始いたします。

本製品は、空気清浄機専門メーカーであるブルーエア社が誇る、独自技術「ヘパサイレント®テクノロジー」を搭載し、性能を担保しつつ、360 度どこから見ても美しく、洗練されたデザインの空気清浄機です。操作ボタンを無くし、凹凸のないスタイリッシュなフォルムは世界各国のデザイン賞を受賞しています。



製品名	ブルーエア センス空気清浄機
価格（税込）	ブルーエアストア価格 49,800 円
発売日	2013 年 11 月 20 日（水）
販売チャネル	公式直販サイト“ブルーエアストア”

## 【ブルーエア センス空気清浄機 製品特長】

### ① 部屋の中に置きたくなる、高いデザイン性

空気清浄機専門メーカーのブルーエア社が性能を維持しながらも、デザインをとことん追求したモデルです。北欧スウェーデンのアートシーンで注目を集めるデザインスタジオ「クラソン・コイヴィスト・ルーネ」が設計し、余計なものをそぎ落したデザインはどんな空間にもマッチします。筐体は高級感のあるスチール製、天面には美しい強化ガラスを採用し、360度どこから見ても美しい空気清浄機を開発しました。そのデザイン性の高さは各国のデザイン賞を受賞しています。



## ② 誰もが簡単に使える高い操作性

本体に触れることなく、天面に手をスライドさせるだけで、ON・OFFはもちろん、3段階の清浄スピードをコントロールすることができます。センサーの上、10～15cmの距離で手をスライドさせると、それに応じて反応する、誰もが簡単に使える高い操作性が特長です。



操作イメージ

OFF

ON/スピード1

スピード2

スピード3

## カラーラインナップ

本製品は、優しい色味のパウダーピンクから、高級感のあるグラファイトブラックなど、全6色をご用意しました。ベーシックなお部屋にしっかり馴染むカラーから、アクセントとなるようなカラーまで、インテリアに合わせて選んでいただけます。



モカブラウン

パウダーピンク

パウダーブルー

ポーラーホワイト

ウォームグレー

グラファイトブラック

## 受賞した主なデザイン賞



グッドデザイン賞  
(日本)



デザイン S 賞  
(スウェーデン)



グッドデザイン賞  
(アメリカ・シカゴ)



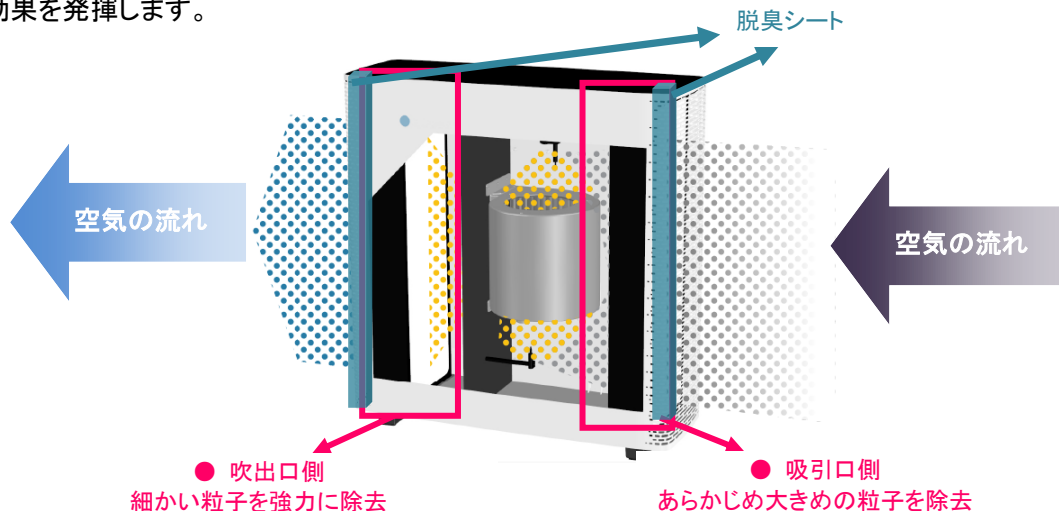
レッド・ドット・デザイン賞  
(ドイツ)



“German Design Award”  
(ドイツデザイン賞)

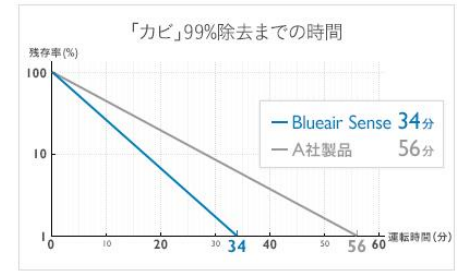
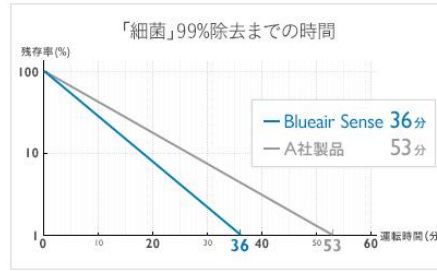
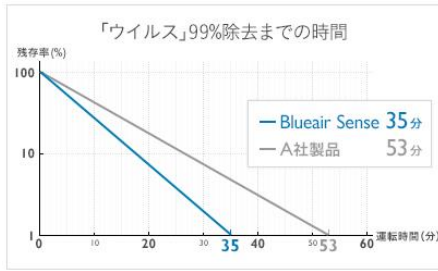
## ③ 性能もブルーエア品質。PM2.5にも対応！ウイルスレベルの粒子サイズ0.1μm以上を99.97%\*1除去

ブルーエア社が誇る「ヘパサイレント®テクノロジー」を搭載し、0.1μm以上の粒子を99.97%除去する高い除去率はスタンダードモデルと同様です。本製品はトップクラスのスリムボディですが、フィルターを二つに分けることで、除去性能を向上させました。吸引口側のフィルターで、大きめの粒子を除去し、イオンチャンバーを通過する細かな粒子を、マイナス帯電した後、プラスに帯電した吹出口側のフィルターで除去します。また前後のフィルターに脱臭シートを搭載したことにより、脱臭効果を発揮します。



ブルーエア センス ヘパサイレント®テクノロジー イメージ図

## 本製品と他社製品 カビ・ウイルス・細菌 性能評価試験結果比較※2 ～ 99%除去までの時間 ～



### ④ 8畳のお部屋を1時間で5回清浄

ブルーエアは空気清浄機の事実上の世界基準※3とされるAHAM(米国家電製品協会)のCADR値を採用しています。ブルーエアは清浄スピードが速く、一般的な国内メーカーの空気清浄機の約2.5倍速で空気を清浄します。



### ⑤ 衛生面、性能維持を考慮し、フィルターは交換するだけ

ブルーエア社は性能を保つために、フィルターを清潔に維持することが重要であると考えています。一般的な空気清浄機には、お手入れが必要なものがありますが、衛生面や手間から効率的ではないと考えるため、フィルターの交換を推奨しています。本製品は24時間稼働を一日とカウントして、約6か月でのフィルター交換を推奨し、交換時期も天面に赤いランプが点灯し、お知らせします。



赤いランプが点灯し、交換時期をお知らせ



フィルター側 交換用フィルター ※同時交換 脱臭シート側

### ⑥ その他の特長

#### ◎ 静音設計

本製品の運転音は33dB(スピード1の場合)と静音設計です。筐体は防音を考慮したスチール製で、空気を供給するにも関わらず、稼働していることを忘れてしまうほどの高い静音設計です。

#### ◎ 省エネ

1日の電気代は約3円※と省エネです。米国で開発され、環境保護庁(EPA)およびエネルギー省が定める厳格なガイドラインに適合した省エネルギー製品に与えられる「ENERGY STAR®」の認定を受けています。

※スピード1で24時間稼働させた場合

※単位電気代 1kWh=22円

※実際の使用方法や環境によって異なります

#### ◎ リサイクル/3年間長期保証

本体に使用されているスチールやガラスは100%リサイクル可能な素材を使用しています。また本製品は、頑丈なスチールを採用し、丈夫で壊れにくく、長く安心してご使用いただけます。

#### ◎ オゾンフリー

オゾンは肺機能を低下させ、呼吸器系の健康障害を招くリスクがあるとされています。本製品もオゾンの安全性をテストするもっとも厳しいとされる基準(10億分の1)をクリアし、「ZERO OZONE」であることが第三者機関※によって、認証されています。

※カルフォルニア大気資源委員会 (ARB)

#### ◎ 安心の国内サポート

ブルーエアは日本国内にサポートセンターを完備し、万全なサポート体制を整えています。

※ ブルーエア センスの詳細はこちらになります。 <http://www.blueair.jp/sense/>

## 【製品の仕様一覧】

本体 ラインナップ	Blueair Sense (ブルーエア センス)					
						
色	Polar White ポーラーホワイト	Warm Gray ウォームグレー	Powder Blue パウダーブルー	Powder Pink パウダーピンク	Graphite Black グラファイトブラック	Mocca Brown モカブラウン
品番	senseK110PACPW	senseK110PACWG	senseK110PACPB	senseK110PACPP	senseK110PACGB	senseK110PACMB
JANコード	0689122002057	0689122002040	0689122002064	0689122002071	0689122002095	0689122002088
価格	49,800円 (税込)					
推奨フロア面積	~14㎡ (8畳)					
清浄空気供給量	76-102-187㎡/h					
外形寸法 (mm)	幅470×奥行170×高さ492mm					
本体質量	約11kg					
定格消費電力	30W					
空気の吸込→供給	右側面 → 左側面					
持ち運び方法	ハンドル					

## 【世界基準No.1<sup>※3</sup>を誇る「ブルーエア 空気清浄機」】

### ■ 専門メーカーならではの世界一<sup>※3</sup>頼れる「スピード空気清浄機」

ブルーエア社は、1996年の創業以来、空気清浄機の本質性能を追求している空気清浄機の専門メーカーです。空気清浄機に特化するブルーエア社はフィルターも独自で研究開発をしています。ブルーエアは、粒子イオン化技術と高性能フィルター技術を融合させた独自の特許技術<sup>※4</sup>「HEPA Silent<sup>®</sup>(ヘパサイレント)テクノロジー」により、これまで両立が難しかった「ハイスピード清浄」と「高い除去率」を実現しました。この技術により目詰まりがしにくく、大風量を保ちながら空気を清浄し続けることが可能です。

その性能は、8畳をわずか2.5分<sup>※5</sup>というハイスピード清浄に加え、空気中に漂う0.1 μm以上の粒子を99.97%除去する高い除去能力を備えています。



ブルーエア 650E

「Blueair」、「ブルーエア」、「Blueair Sense」、「ブルーエア センス」、および「HEPA Silent<sup>®</sup>(ヘパサイレント)」はブルーエア社の商標または登録商標です。

ブルーエアに関する詳細は、Webサイトをご確認ください。(ブルーエア公式サイトURL: <http://www.blueair.jp/>)

※1 : LMS Technologies社による実証データ。実際の効果は、部屋の状況やご使用方法により異なる。

※2 : 試験機関: (一財)北里環境科学センター

試験方法: 25㎡(6畳の部屋相当)の実験室。Blueair Senseと同様個室タイプの製品を最大スピードにて稼働

試験結果: 99%除去にかかる時間(カビ)Blueair Sense/34分に対しA社/56分、(ウイルス)Blueair Sense/35分に対しA社/53分、

(細菌)Blueair Sense/36分に対しA社/53分

※3 : 米国家電製品協会(AHAM)によるクリーンエア供給性能に関する基準CADRが、米国、フランス、スペイン、中国、フィリピンで利用されていることから事実上の世界基準とする。またブルーエア650Eはホコリ、タバコ煙、花粉の全項目でCADR検査上限値を超える値を記録。(2013年7月現在)

※4 : アメリカ、イギリス、ドイツ、フランス、スウェーデン等で特許取得済み。

※5 : ブルーエア650Eの「1時間あたりの最大清浄回数」より算出。

## セールス・オンデマンド株式会社について

セールス・オンデマンド株式会社(本社:東京都新宿区/代表取締役社長 室崎肇)は、2004年4月1日設立。米国アイロボット社の日本総代理店として、ロボット掃除機「ルンバ」の輸入・販売・サポートを行っています。2010年3月からブルーエア社の日本総代理店として、スウェーデンの高性能空気清浄機「ブルーエア」の輸入販売に力を入れています。