

本日 2017年11月21日より Blueair Winter Campaign 開始 ブルーエア空気清浄機 本体ご購入&ユーザー登録で もれなく交換用フィルタープレゼント！

スウェーデンの空気清浄機「Blueair（ブルーエア）」日本総代理店 セールス・オンデマンド株式会社（本社：東京都千代田区 / 代表取締役社長 室崎 肇）は、本日 2017年11月21日(火)より全国の家電量販店、一部百貨店、及びブルーエア公式ウェブサイト (<http://blueair.jp/>) にて「Blueair Winter Campaign 2017」を開始いたします。

キャンペーン対象のブルーエア空気清浄機 本体をご購入のうえ公式サイトにてユーザー登録をされた方全員にもれなく、交換用フィルターをプレゼントいたします。

ブルーエアは、本年10月25日より小型でカジュアルな「Blue Pure 411」を発売し、ラインアップをさらに拡充しました。当キャンペーンは、新製品「Blue Pure 411」をはじめ、不変のパフォーマンスを誇るフラッグシップシリーズ「Blueair Classic」、革新的なミニマルデザインで世界各国のデザイン賞を受賞する「Blueair Sense+」などを対象に実施します。

ブルーエアは当キャンペーンを通じて、空気課題にお悩みの方はもちろん、空気質改善を通じた暮らしの質（Quality Of Life）向上というポジティブ志向のニーズにもお応えし、健康で快活な空気環境をお届けして参ります。

【 キャンペーン概要 】

- 名称 : Blueair Winter Campaign 2017
キャンペーン期間 : 11月21日(火) ~ 2018年1月8日(月・祝)
応募期間 : 11月21日(火) ~ 2018年1月21日(日)
プレゼント : ご購入いただいたブルーエア本体に対応する、交換用ダストフィルター(1セット)
※Blue Pure 411 のプレゼントは Particle + Carbon フィルター

キャンペーン対象 :

Blueair Classic (ブルーエア クラシック)

- Blueair 680i
- Blueair 480i
- Blueair 280i



Blueair Sense+ (ブルーエア センスプラス)

- Polar White •Midnight Blue
- Warm Gray •Ruby Red
- Leaf Green •Graphite Black



Blue by Blueair (ブルー バイ ブルーエア)

- Blue Pure 221 Particle
- Blue Pure 221 Particle and Carbon
- Blue Pure 411



- 応募方法 : キャンペーン対象商品をご購入のうえ、公式ウェブサイトにてユーザー登録
プレゼントのお届け : 2018年2月下旬頃、ユーザー登録のご住所へ随時発送
キャンペーンサイト : <http://www.blueair.jp/media/campaign/winter2017/>

【空気清浄機のフィルターは交換が必要です】

空気清浄機のフィルターは、空気中の汚れを除去する要です。汚れが付着するとともに清浄性能は劣化するため、衛生面からも、性能維持の面からもフィルター交換は必然です。

ブルーエアは本来の“空気清浄”をお客様に提案するため、フィルターは清掃するのではなく、交換を推奨しています。お客様によるフィルター清掃は不要。24時間稼動を一日とカウントし180日ごとに交換することで、交換のたびに新品の性能にリフレッシュ。高い性能を維持しながら、永くご愛用いただけます。



◆ブルーエア社について

「人は誰でも、きれいな空気を吸う権利がある。」ブルーエア社は創業者のこの思いをもとに1996年にスウェーデンで設立されて以来、高性能空気清浄技術を追求し、快適で安心できる空気環境を提供し続けています。空気清浄機の高級ブランドとして欧米や中国など世界60カ国以上で支持されています。一般家庭のみならず、病院や高級時計の工房、大手コンピューターメーカーのリペアセンター、大使館など、空気にこだわる組織でも導入されています。

ブルーエアに関する詳細は、Webサイトをご確認ください。(ブルーエア公式ウェブサイトURL:<http://blueair.jp/>)

※Blueair、Blueairロゴ、ブルーエア、BlueロゴはスウェーデンBlueair社の商標または登録商標です。

◆セールス・オンデマンド株式会社について

セールス・オンデマンド株式会社は、2004年設立以来、米国アイロボット社の日本総代理店として「ロボット掃除機 ルンバ」の輸入・販売・サポートを行い、ルンバをベストセラー商品に育てあげました。また、2010年よりスウェーデンブルーエア社「ブルーエア空気清浄機」の輸入販売にも事業を拡大。「発見・発創・発動で新たな価値を創造し、人や社会に『これ、いい!』を提供する」をビジョンに掲げ事業に取り組んでおります。