

世界基準 No.1^{※1} 吸引型高性能空気清浄機 ブルーエア STOP!ウイルスキャンペーンを開始

～ 10月21日(金)よりスタート。オリジナルブランケットをもれなくプレゼント ～

ブルーエア日本総代理店セールス・オンデマンド株式会社(本社:東京都新宿区/代表取締役社長 木幡民夫)は、ブルーエアの高い性能が真価を発揮する本格的なウイルスシーズンを迎え、ブルーエア公式直販サイト ブルーエアストア(<http://www.blueair.jp/>)、ブルーエアをお取り扱いの全国の百貨店・家電量販店、および当社指定の通販会社にて、「STOP!ウイルスキャンペーン」を10月21日(金)から12月20日(火)まで実施します。

ブルーエア社は1996年の創業以来、空気清浄機の本質機能を追求し続けている空気清浄機専門メーカーです。世界基準(※1)であるCADRでNo.1(※2)を獲得しているハイスピード清浄能力と高い除去能力が日本のユーザーにも認められ、一般家庭はもちろん医療機関やホテル、精密機械メーカーなど空気清浄に高い品質を求める環境への導入が進み、昨年11月には家電量販店にも販路を拡大しました。

今回のキャンペーンでは、ブルーエアをご購入いただいた方全員にもれなく、ブルーエアオリジナルブランケットをプレゼントします。さらにWチャンスとして抽選でスウェーディンググッズをプレゼントします。

※1 : アメリカ、ドイツ、フランス、スペイン、中国、シンガポール、フィリピンなどの各国で流通しています(2011年7月現在)。

※2 : 2011年7月現在の米国家電製品協会(AHAM)公開情報による(ブルーエア650E対象)。



フラッグシップモデル
ブルーエア 650E



キャンペーン店頭 POP

「STOP!ウイルスキャンペーン」概要

- 実施期間 : 2011年10月21日(金) ~ 2011年12月20日(火)
- 実施内容 : キャンペーン期間中にブルーエア本体をご購入いただいた方にもれなく、「オリジナルブランケット」をプレゼント! さらに応募ハガキを送ると、抽選でスウェーディンググッズをプレゼント!

【抽選でプレゼント!】

- A賞: IKEA ポエング アームチェア 3名様
- B賞: リサ・ラーソン 陶器オブジェ 10名様
- C賞: 10(ティオ)グルッペン クラッチバッグ 10名様

- 対象製品 : ブルーエア650E、ブルーエア450E、ブルーエア270E
- 対象店舗 : ブルーエアをお取り扱いの全国の百貨店・家電量販店および当社指定の通販会社
- 発表方法 : 当選した方への発表は厳選なる抽選の上、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。
- キャンペーンホームページ: <http://www.blueair.jp/campaign/winter11/>

「ブルーエア空気清浄機」製品概要

<主な特徴>

● 清浄効果を示す事実上の世界基準^(※1)、CADRで「No.1」^(※2)を獲得

米国家電製品協会(AHAM)が定める空気清浄機の清浄効果を示すCADR(Clean Air Delivery Rate: クリーンエア供給率)でNo.1の性能評価を獲得しています。CADRは、欧米およびアジア各国では空気清浄機の性能指標として使われています。「花粉」「粉じん」「タバコ煙」の3つの指標からなり、これらを空気清浄機でいかに速く清浄できるかを数値化したものです。ブルーエア空気清浄機は、花粉、粉塵、タバコ煙すべてのカテゴリーにおいて、最高値を取得しています。

● 「ハイスピード清浄」と「高い除去力」の両立を実現

空気清浄システムに、ブルーエア社の特許技術「HEPA Silent[®](ヘパサイレント)テクノロジー」を採用。粒子イオン化技術と高性能フィルター技術を融合することで、これまで両立が難しかった「ハイスピード清浄」と「高い除去力」を実現しました。ブルーエアは、8畳を2.5分^(※3)というハイスピード清浄に加え、空気中に漂う0.1ミクロン以上の粒子を99.97%除去^(※4)する高い除去能力を備えています。

● ブルーエア社独自の高性能「3ステップHEPA Silent[®]フィルター」を搭載

空気清浄機で最も大切なフィルターには、ブルーエア社が独自で開発した「3ステップHEPA Silent[®](ヘパサイレント)フィルター」を搭載しています。目の大きさが異なる3枚のフィルターを圧着することで、目詰まりの心配が減り、風量を落とさずに空気を清浄することができます。また、ブルーエア社は空気を清浄するためには、何よりもフィルター交換が大切であることから、ブルーエアのフィルターは、面倒な水洗いや掃除機などによる掃除の必要はありません。性能面や衛生面を考慮し、フィルターを6ヶ月^(※5)に1度、新しいものに交換することをお奨めしています。

<その他の特徴>

シンプルな北欧デザイン、静かな運転音、省エネルギー、長寿命リサイクル設計、3年間長期保証、国内サポート体制。

※3：ブルーエア650Eの「1時間あたりの最大清浄回数」より算出しています。

※4：第三者期間による実証データ。実際の効果は、部屋の状況やご使用方法により異なります。

※5：24時間稼働させた場合の推奨になります。



品名	ブルーエア 650E	ブルーエア 450E	ブルーエア 270E
価格	119,700 円(税込)	79,800 円(税込)	54,600 円(税込)

※ 価格はオープン価格。上記価格はブルーエア公式直販サイト価格です。

ブルーエアに関する詳細は、Webサイトをご確認ください。(ブルーエア公式サイトURL : <http://www.blueair.jp/>)

ブルーエア社について

ブルーエア社(本社:スウェーデン ストックホルム/CEO:ベント・リトリ)は、“Clean air is a human right”をモットーに、1996年の創業以来、空気清浄機の本質機能を追求している空気清浄機の専門メーカーです。独自の高性能な空気浄化システムと北欧ならではのシンプルなデザインは、一般家庭はもちろん、医療機関、ホテル、精密機器メーカーなど、空気清浄に高い品質を求める環境においても、高く評価され支持されています。現在、世界42ヶ国に製品を展開しています。

セールス・オンデマンド株式会社について

セールス・オンデマンド株式会社は、2004年4月1日設立。米国アイロボット社の日本における正規総代理店として、ルンバの輸入・販売・サポートを行っています。2010年3月からブルーエア社の正規総代理店として、ブルーエア空気清浄機の輸入販売に力を入れています。

【本件に関するお問合せ先】 セールス・オンデマンド株式会社 マーケティング推進部 広報担当:坂井
TEL : 03-5227-3713(直通) E-Mail : press@salesondemand.co.jp