

世界基準^{※1} No.1^{※2} 吸い込み型高性能空気清浄機 ブルーエア 「STOP!花粉キャンペーン」を開始

1月27日(金)よりスタート。もれなく花粉対策用「コートブラシ」をプレゼント

ブルーエア日本総代理店セールス・オンデマンド株式会社(本社:東京都新宿区/代表取締役社長 木幡民夫)は、ブルーエアをお取り扱いの全国の百貨店・家電量販店、および当社指定の通販会社にて、「STOP!花粉キャンペーン」を1月27日(金)から4月10日(火)まで実施します。

ブルーエア社(本社:スウェーデン、ストックホルム / CEO:ベント・リトリ)は、“Clean air is a human right”をモットーに、1996年の創業以来、空気清浄機の本質機能を追求し続けている空気清浄機専門メーカーです。空気清浄機専門メーカーならではの独自技術「HEPA Silent[®]テクノロジー」により、空気中の粒子としては大きい花粉でも目詰まりを起さずに、ハイスピード除去を実現しました。その性能は世界に認められています。この性能を体感いただけるよう、本格的な花粉飛散シーズンに合わせて、お得なキャンペーンを実施します。

「家の中に極力、花粉を持ち込まない」という考え方に基づき、花粉対策グッズとして、洋服についた花粉を落とすコンパクトコートブラシをブルーエアを購入いただいた方全員にプレゼントします。

※1: 米国家電製品協会(AHAM)の推奨するCADR値(Clean Air Delivery Rate:クリーンエア供給率)公開情報。
アメリカ、ドイツ、フランス、スペイン、中国、シンガポール、フィリピンなどの各国で流通(2011年7月現在)。

※2: 2011年7月現在の米国家電製品協会(AHAM)公開情報による(ブルーエア650E対象)。



【フラッグシップモデル ブルーエア 650E】



【キャンペーンイメージ】

「STOP!花粉キャンペーン」概要

- 実施期間 : 2012年1月27日(金) ~ 2012年4月10日(火)
- 実施内容 : キャンペーン期間中にブルーエアを購入いただいた方全員に、花粉対策グッズとして「コンパクトコートブラシ」をプレゼント。さらに応募ハガキを送ると、抽選で合計15名様に豪華プレゼントが当たります。
<Wチャンス豪華プレゼント>
A賞:エルゴライフ stol (携帯用簡易椅子) 5名様
B賞:リサ・ラーソンデザイン necono digital camera (デジタルカメラ) 5名様
C賞:イノベーター ハードキャリー (キャリーケース) 5名様
- 対象製品 : ブルーエア650E、ブルーエア450E、ブルーエア270E
- 対象店舗 : ブルーエアをお取り扱いの全国の百貨店・家電量販店および当社指定の通販会社
- 発表方法 : 当選した方への発表は厳選なる抽選の上、商品の発送をもって発表にかえさせていただきます。
- キャンペーンホームページ: <http://www.blueair.jp/campaign/spring12/>

「ブルーエア空気清浄機」製品概要

<主な特長>

● 清浄効果を示す事実上の世界基準、CADRで「No.1」を獲得

米国家電製品協会 (AHAM) が定める空気清浄機の清浄効果を示すCADR (Clean Air Delivery Rate: クリーンエア供給率) でNo.1の性能評価を獲得しています。CADRは、欧米およびアジア各国では空気清浄機の性能指標として使われています。「花粉」「粉塵」「タバコ煙」の3つの指標からなり、これらを空気清浄機でいかに速く清浄できるかを数値化したものです。ブルーエア空気清浄機は、「花粉」「粉塵」「タバコ煙」のすべてのカテゴリーにおいて、最高値を取得しています。CADRに関する情報はWebサイトをご確認ください。(CADR公式サイトURL : <http://jp.cadr.org/>)

● 「ハイスピード清浄」と「高い除去力」の両立を実現

空気清浄システムに、ブルーエア社の特許技術「HEPA Silent® (ヘパサイレント) テクノロジー」を採用。粒子イオン化技術 高性能フィルター技術を融合することで、これまで両立が難しかった「ハイスピード清浄」と「高い除去力」を実現しました。ブルーエアは、8畳を2.5分^{*1}というハイスピード清浄に加え、空気中に漂う0.1ミクロン以上の粒子を99.97%除去^{*2}する高い除去能力を備えています。

● ブルーエア社独自の高性能「3ステップHEPA Silent® フィルター」を搭載

空気清浄機で最も大切なフィルターには、ブルーエアが独自開発した「3ステップHEPA Silent® (ヘパサイレント) フィルター」を搭載しています。目の大きさが異なる3枚のフィルターを圧着することで、目詰まりの心配が減り、風量を落とさずに空気を清浄することができます。また、ブルーエア社はキレイな空気を供給し続けるためには、フィルターを何よりも清潔な状態に維持することが重要であると考えています。そのため、ブルーエアのフィルターは、性能面や衛生面を考慮し、面倒な水洗いなどのお手入れではなく、フィルター自体を約6ヶ月^{*3}に1度新しいものに交換することをお奨めしています。

<その他の特長>

シンプルな北欧デザイン、静かな運転音、省エネルギー、長寿命リサイクル設計、3年間長期保証、国内サポート体制。

※1: ブルーエア650Eの「1時間あたりの最大清浄回数」より算出しています。

※2: 第三者期間による実証データ。実際の効果は、部屋の状況やご使用方法により異なります。

※3: 24時間稼働させた場合の推奨。



品名	ブルーエア 650E	ブルーエア 450E	ブルーエア 270E
価格	119,700 円 (税込)	79,800 円 (税込)	54,600 円 (税込)

※ 価格はオープン価格。上記価格はブルーエア公式直販サイト価格です。

ブルーエアに関する詳細は、Webサイトをご確認ください。(ブルーエア公式サイトURL : <http://www.blueair.jp/>)

ブルーエア社について

ブルーエア社(本社: スウェーデン ストックホルム/CEO: ベント・リトリ)は、“Clean air is a human right”をモットーに、1996年の創業以来、空気清浄機の本質機能を追求している空気清浄機の専門メーカーです。独自の高性能な空気浄化システムと北欧ならではのシンプルなデザインは、一般家庭はもちろん、医療機関、ホテル、精密機器メーカーなど、空気清浄に高い品質を求める環境においても、高く評価され、世界中で愛用されています。

セールス・オンデマンド株式会社について

セールス・オンデマンド株式会社(本社: 東京都新宿区/代表取締役社長 木幡民夫)は、2004年4月1日設立。米国アイロポット社の日本における正規総代理店として、ルンバの輸入・販売・サポートを行っています。2010年3月からブルーエア社の正規総代理店として、ブルーエア空気清浄機の輸入販売に力を入れています。

【本件に関するお問合せ先】 セールス・オンデマンド株式会社 マーケティング推進部 広報担当:坂井
TEL : 03-5227-3713(直通) E-Mail : press@salesondemand.co.jp