

## 花粉対策は世界基準<sup>\*1</sup>No.1<sup>\*2</sup>のブルーエア空気清浄機で。 本体と交換用フィルター同時購入でフィルター30%OFF 2月1日より「ブルーエア 2019 花粉キャンペーン」開催

スウェーデンの空気清浄機「Blueair（ブルーエア）」日本総代理店 セールス・オンデマンド株式会社（本社：東京都千代田区 / 代表取締役社長 室崎 肇）は、本格的な花粉シーズンに向け、2019年2月1日（金）より全国の家電量販店、一部百貨店、及びブルーエア公式ウェブサイト（<http://blueair.jp/>）にて「ブルーエア 2019 花粉キャンペーン」を開始いたします。

キャンペーン対象のブルーエア空気清浄機本体と交換用フィルターを同時にご購入いただくと、フィルターを30%OFFにてお求めいただけます。

花粉は玄関や窓の開閉、洗濯物や、人の上着・頭髮などに付着して室内に入り込みます。花粉は空気中を漂う粒子の中でも粒子径が比較的大きく重い為、沈降速度が速く、毎秒1.9cmほどの速度<sup>\*3</sup>で自然に落下します。室内に侵入した花粉は床面や家具に付着し、人の動きによってまた舞い上がり上昇落下を繰り返しながら室内に溜まります。つまり室内に入ってしまった花粉は、家具や床に落下する前に空気中ですばやく除去することが効果的です。

ブルーエアの空気清浄能力は、米国家電製品協会（AHAM）が制定し世界各国で採用される空気清浄機の性能評価基準 CADR（Clean Air Delivery Rate/クリーンエア供給率）において、「花粉」「ホコリ」「タバコ煙」の全項目で最高値以上<sup>\*2</sup>を獲得することによって立証されています。

粒子イオン化技術と高性能フィルター技術を融合した独自の『HEPASilent®テクノロジー』によって、花粉はもちろん0.1μmというウイルスレベルの極小粒子まで99.97%<sup>\*4</sup>除去。8畳を約4分<sup>\*5</sup>というハイスピードで清浄します。

### 【ブルーエア製品ラインナップとおすすめの花粉対策】

<p><b>玄関で花粉をブロック！</b> 服や髪に付着した花粉を除去し室内への侵入を防ぎます。</p> <p>推奨モデル：Blue Pure 411 (~13畳<sup>*6</sup>)</p> 	<p><b>寝室で大切な睡眠を守る！</b> 就寝中の症状や、起床時の辛いモーニングアタックも防ぎます。</p> <p>推奨モデル：Blueair Sense+ (~20畳<sup>*6</sup>)</p> 
<p><b>LDKはスピード清浄が重要！</b> 人の動きで舞い上がる花粉も、大風量でハイスピード清浄します。</p> <p>推奨モデル：Blueair Classic (~25畳, ~33畳, ~75畳<sup>*6</sup>)</p> 	<p><b>お子様にはポップでパワフルな1台を。</b> アレルギーリスクの軽減と共に睡眠の質や集中力を高め、健やかな成長をサポートします。</p> <p>推奨モデル：Blue Pure 231 (~39畳<sup>*6</sup>)</p> 

ブルーエア空気清浄機は玄関、個室、LDKやパブリックスペースまで、様々なスペースに最適な豊富なラインナップをご用意しています。

当キャンペーンを通じ、世界基準<sup>\*1</sup>No.1<sup>\*2</sup>の実力を誇るブルーエア空気清浄機によって、多くのご家庭で花粉シーズンを快適に過ごしていただけるようサポートしてまいります。




\*1：米国家電製品協会（AHAM）によるクリーンエア供給性能に関する基準 CADR が、アメリカ、カナダ、中国、韓国などで利用されていることから事実上の世界基準とする。\*2：CADR（クリーンエア供給率）の公開値でブルーエア 600 シリーズが最高値以上を取得。\*3：一般社団法人日本アレルギー学会「スギ花粉の粒径分布・粒子密度・沈降速度および濃度測定法-OHIO Chamber のための基礎検討」

\*4：Camfil 社による実証データ。実際の効果は、部屋の状況や使用方法により異なる。\*5：日本電機工業会 JEM1467 規格に基づき算出（ブルーエア 600 シリーズスピード3 運転時）\*6：日本電機工業会 JEM1467 規格に基づく数値。

----- 【 キャンペーン概要 】 -----

本格的な花粉シーズンに際し、2019年2月1日（金）より全国の百貨店・家電量販店ならびにブルーエア公式サイトにて「ブルーエア 2019 花粉キャンペーン」を開催します。

- キャンペーン名称 : ブルーエア 2019 花粉キャンペーン  
キャンペーン概要 : ブルーエア本体と交換用フィルターを同時購入いただいたお客様は、  
フィルターを 30%OFF でお買い求めいただけます。  
キャンペーン期間 : 2019年2月1日（金）～2019年3月31日（日）  
キャンペーン対象商品 : Blueair Classic シリーズ、Blueair Sense+、Blue Pure シリーズ  
※本体1台につき割引対象はフィルター1個までとなります。※Blue Pure シリーズのプレフィルターは対象外です。  
※本体と交換用フィルターは同一モデルに限ります。  
キャンペーンサイト : <http://www.blueair.jp/media/campaign/pollen2019/>

キャンペーン対象 :	<b>Blueair Classic</b> (ブルーエア クラシック) ・ Blueair 680i、480i、280i ・ Blueair 605、405、205	
	<b>Blueair Sense+</b> (ブルーエア センスプラス) ・ Polar White      ・ Midnight Blue ・ Warm Gray        ・ Ruby Red ・ Leaf Green        ・ Graphite Black	
	<b>Blue Pure</b> (ブルー ピュア) ・ Blue Pure 231 Particle + Carbon ・ Blue Pure 411 Particle + Carbon	

◆ブルーエア社について

「人は誰でも、きれいな空気を吸う権利がある。」ブルーエア社は創業者のこの思いをもとに 1996 年にスウェーデンで設立されて以来、高性能空気清浄技術を追求し、快適で安心できる空気環境を提供し続けています。空気清浄機の高級ブランドとして欧米や中国など世界 60 カ国以上で支持されています。一般家庭のみならず、病院や高級時計の工房、大手コンピューターメーカーのリペアセンター、大使館など、空気にこだわる組織でも導入されています。ブルーエアに関する詳細は、ウェブサイトをご確認ください。(ブルーエア公式ウェブサイト URL:<http://blueair.jp/>)  
※Blueair、Blueair ロゴ、ブルーエアはスウェーデン Blueair 社の商標または登録商標です。

◆セールス・オンデマンド株式会社について

セールス・オンデマンド株式会社は、2004 年設立以来、米国アイロボット社の日本総代理店として「ロボット掃除機 ルンバ」の輸入・販売・サポートを行い、ルンバはロボット掃除機のベストセラー商品になりました(2017 年 3 月末でアイロボットジャパン合同会社にアイロボット事業を譲渡済み)。

現在は、2010 年よりスウェーデンのブルーエア社「ブルーエア空気清浄機」の輸入販売事業と、2017 年より韓国の RF 社「窓掃除ロボット ウィンドウメイト」の輸入販売事業にも事業を拡大。「発見・発創・発動で新たな価値を創造し、人や社会に『これ、いい!』を提供する」をビジョンに掲げ事業に取り組んでおります。