

北欧スウェーデン発 世界 60 カ国で支持される空気清浄機ブランド

ブルーエアは創業 25 周年を迎えました

本日よりブルーエア空気清浄機が当たる 25th Anniversary Campaign を開催

スウェーデン発の空気清浄機のグローバルブランド「Blueair（ブルーエア）」は、「人は誰でもきれいな空気の中で生活する権利がある」という創業者の想いをもとにスウェーデン・ストックホルムで空気清浄機の専門ブランドとして 1996 年に設立し、本年、創業 25 周年を迎えました。



ブルーエアは創業以来、PM2.5 や花粉、ウイルスや菌などのさまざまな空気リスクから暮らしを守るために長年研究し、その結果、ブルーエアは確かな空気清浄性能、省エネ性能、デザイン性、耐久性、ユーザビリティなどで、世界中から高く評価されています。2000 年には「きれいな空気の供給率」を測る世界基準 CADR（Clean Air Delivery Rate）において最高水準の評価を獲得。現在はその性能やデザイン性が欧米や中国など世界 60 カ国以上で支持され、一般家庭のみならず、ホテルや病院、高級時計の工房、大手コンピューターメーカーのリペアセンター、空港、大使館など、空気にこだわる組織にも選ばれ、世界中で愛用者を増やしています。

2010 年には特化型空気清浄機のパイオニアとして日本へ上陸し、様々なモデルを発売。2020 年には創業以降初めてのフラッグシップを一新し、ブルーエア史上最も先進的な空気清浄機「Blueair Protect」を発売しました。高い空気清浄機能とシンプルで使いやすい操作性、美しいデザインで知られるブルーエア。これからも世界中の様々な生活スタイルやシーンに合わせた空気清浄機で、きれいな空気を提供し続けていきます。

●Blueair CEO Henk in`t Hof（ヘンク・イン・ホフ）メッセージ

「世界中の人々がきれいな空気の中で呼吸する自由を守れるように我々は活動を続けます。」

ブルーエアは、創業時から空気環境を改善するという明確な目的を一貫して持ち続け、研究開発に取り組んできました。現在では、多くの国で販売され、世界中の人々と特に成長期の子供たちの健康的な成長のため貢献ができていることを誇りに思っています。近年は PM2.5 や花粉、新しいウイルスによって引き起こされる空気環境の悪化により、生活者の空気に対する意識は大きく変わってきました。

私たちは世界最高レベルのクリーンエア供給と、低電力・低騒音の空気清浄機を開発し、これからも世界中の人々が安心してきれいな空気の中で生活できるよう、活動を続けてまいります。

●ブルーエア 25th Anniversary Campaign

ブルーエアの創業 25 周年を記念し、ブルーエア日本総代理店セールス・オンデマンド株式会社（本社：東京都千代田区 / 代表取締役社長：室崎 肇）は、本日より、「25th Anniversary Campaign」を実施します。当キャンペーンでは、SNS のフォロー & いいね！ をしてくれた方に抽選でブルーエア空気清浄機が当たるプレゼントキャンペーンと、ブルーエア本体ご購入の方にもれなく交換用フィルターを差し上げるプレゼントキャンペーンの 2 つを同時開催いたします。




fighting for your
Freedom to breathe

PR10324-0_2111-13

25th Anniversary Campaign

2021.11.18(木) ▶ 2022.03.31(木)

ブルーエア空気清浄機が当たる！ プレゼントキャンペーン

フォロー&いいねで応募しよう！

抽選で
25名様に
プレゼント

ブルーエア
空気清浄機本体



Protect 7470i(40畳)
2名様



Blue 3210(15畳)
10名様



Classic 205(25畳)
10名様



Cabin P2i
(セダン/ハッチバック)
3名様

Wチャンス
外れた方から
抽選で100名様に
プレゼント

ブルーエア
25thギフトセット



セット内容
(トートバック/ピクニックマット/冷感タオル/ステンレスボトル(350ml))

キャンペーン応募方法

ブルーエア日本公式 Twitter or Instagram アカウントをフォローし、
キャンペーン投稿に「いいね」とコメント欄にほしいモデルをコメントして応募完了。
*抽選された方には、ダイレクトメッセージでご連絡します。

詳しくは、ブルーエア公式サイトをご覧ください。 www.blueair.jp




<①> 抽選で 25 名様にブルーエア空気清浄機が当たる！プレゼントキャンペーン

- ・応募方法 : ブルーエア日本公式 Twitter や Instagram アカウントをフォローし、
キャンペーン投稿に「いいね」とコメント欄にほしいモデルをコメントして応募完了。
Twitter : https://twitter.com/blueair_jp
Instagram : https://www.instagram.com/blueair_japan/
- ・応募期間 : 2021 年 11 月 18 日 (木) ~2022 年 3 月 31 日 (木)
- ・プレゼント :
 - ①抽選 25 名様 ブルーエア空気清浄機本体
Protect 7470i (2 名様) / Blue 3210 (10 名様) / Classic 205 (10 名様) / Cabin P2i (3 名様)
 - ②W チャンス 100 名様 外れた方から抽選で 100 名様にブルーエア 25th ギフトセット
セット内容 : トートバック/ピクニックマット/冷感タオル/ステンレスボトル(350ml)



<②> ブルーエア本体ご購入でもれなく搭載フィルタープレゼント！

- ・応募方法 : ブルーエア本体を購入のうえ、ユーザー登録をもって応募完了。
- ・応募期間 : 2021 年 11 月 18 日 (木) ~2022 年 1 月 10 日 (祝月)
- ・プレゼント : 同モデル搭載フィルター 1 個プレゼント
- ・対象商品 : Blueair Protect (Protect 7770i・7470i・7740i・7440i・7710i・7410i)
Blue 3000 (Blue 3610・3410・3210)
Blue Pure (Blue Pure 231・411)
Blueair Cabin (Blueair Cabin P2i)
Blueair Classic (Classic 690i・605・490i・405・290i・205)

25th Anniversary Campaign 詳細

<https://www.blueair.jp/topics/campaign/25thanniversary/>

●ブルーエアの歴史

- 1996 年 スウェーデン・ストックホルムにてベント・リトリ氏が創業
- 1997 年 ブルーエア初の空気清浄機「Blueair 401」をリリース
- 1998 年 エクセレント・スウェーデン・デザイン賞を受賞、スウェーデン国立美術館に展示
- 2004 年 米国の環境保護庁とエネルギー省によって定められた「ENERGY STAR」マーク取得
- 2010 年 日本上陸を果たし、「Blueair 650E」など 3 モデルをリリース
- 2012 年 「Blueair Sense」が日本でグッドデザイン賞を獲得
- 2016 年 創業 20 周年を迎えた年、新たに「Blue Pure」シリーズが登場
- 2020 年 Clean air for children の活動を積極展開、フラックシップモデル Blueair Protect を発売
- 2021 年 創業 25 周年を迎える

ブルーエアに関する詳細は、公式ウェブサイトをご確認ください。

公式ウェブサイト：<https://blueair.jp/>

※Blueair、Blueair ロゴはスウェーデン Blueair 社の登録商標です。

●ブルーエアの Clean air for children 活動

こどもの空気研究所は「ブルーエア」の CSR 活動である「Clean air for children」の一環としてこどもの室内空気環境を考え、改善するための研究を行っています。

空気は密閉された空間での活動により汚れることが多く、室内の空気は室外よりも 2~5 倍、ひどいときには 100 倍以上汚れていると報告されています。(*1) 特にまだ身体が完成していないこどもは大人より空気の汚染物質を 2 倍近く吸収するといわれており(*2)、ブルーエアはこどもたちの未来のため、空気環境改善の大切さをお伝えし、きれいな空気を提供するための活動を行っています。

* 1 米国環境保護庁の室内環境レポートより / * 2 東京都福祉保健局 / 化学物質の子供ガイドライン「室内空気編」より

●セールス・オンデマンド株式会社について

セールス・オンデマンド株式会社は、2004 年設立以来、米国アイロボット社の日本総代理店として輸入・販売・サポートを行い、「ロボット掃除機 ルンバ」はロボット掃除機のベストセラー商品になりました(2017 年 3 月末でアイロボットジャパン合同会社にアイロボット事業を譲渡済み)。

現在は、2010 年よりスウェーデンのブルーエア社「ブルーエア空気清浄機」の日本総代理店として、「発見・発創・発動で新たな価値を創造し、人や社会に『これ、いい!』を提供する」をビジョンに掲げ、事業に取り組んでおります。