



Press Release

報道関係各位

2023年2月15日

セールス・オンデマンド株式会社

今年の花粉対策は世界基準^{*1}No.1^{*2}のブルーエアで！ 花粉症のつらい経験を投稿すると、総額15万円相当の ブルーエアの空気清浄機が当たる Twitter キャンペーン実施

花粉を室内に“侵入させない”、侵入した花粉を“素早く除去”する花粉対策セットも特別価格で同時販売

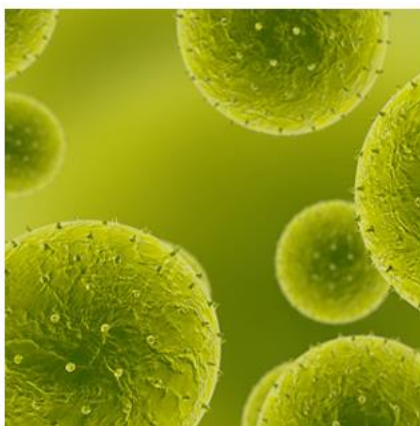
スウェーデン発の高性能空気清浄機「Blueair（ブルーエア）」の日本総代理店、セールス・オンデマンド株式会社（本社：東京都千代田区 / 代表取締役社長 室崎 肇：以下、セールス・オンデマンド）は、これから本番を迎える花粉飛散シーズンに向けて、2月15日（水）～3月31日（金）の間で Twitter キャンペーン及び特別価格での花粉対策セットの販売を実施いたします。

◆1日あたり約2000万個の花粉が室内に侵入！

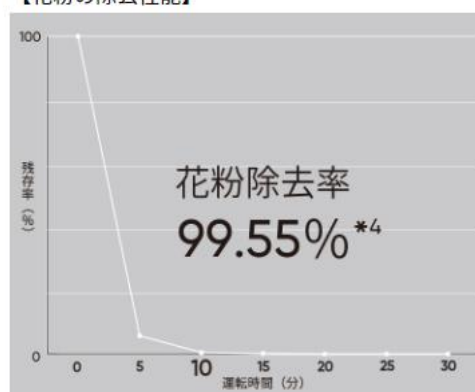
花粉対策は“室内に侵入させない”、“侵入した花粉を素早く除去する”ことが大切です。

ごく普通に日常生活を送っているだけで、室内には1日あたり約2000万個もの花粉が室内に侵入と言われています^{*3}。室内で花粉によるアレルギー症状に悩まないためにも、できる限り花粉を室内に侵入させないことと、侵入してしまった花粉をいかに素早く・確実に除去するかが重要です。

これから本格化する花粉飛散シーズンに備え、花粉を10分で99.55%^{*4}、速く確実に除去するブルーエア空気清浄機で対策することをお勧めします。



【花粉の除去性能】



◆総額約 15 万円相当！ブルーエアの花粉対策がセット当たる Twitter キャンペーン

花粉の侵入口である「玄関」の対策をする製品と、家族が多くの時間を過ごす「リビング」に侵入してしまった花粉をパワフルに除去する製品を組み合わせた「花粉対策セット」を景品とし、快適な室内空気環境をサポートするため、Twitter キャンペーンを実施いたします。

タイトル：ブルーエア 花粉対策セットが当たる投稿キャンペーン

応募方法：ブルーエアの Twitter アカウント (@blueair_jp) をフォローし、花粉のつらい経験を指定タグ 2 つ（#花粉あるある #ブルーエア）をつけて投稿

募集期間：2023 年 2 月 15 日（水）～3 月 31 日（金）

景 品：大賞 - 【花粉対策】リビング&玄関セット（Protect 7470i・Blue 3210） x1 名様
外れた方の中から抽選で 10 名様に Amazon ギフト券 1000 円分をプレゼント

U R L：https://twitter.com/blueair_jp

◆今だけ特別な花粉対策セット／Classic 55% OFF セール

Twitter キャンペーン景品を含む 5 種の花粉対策セットは本日より 3 月 31 日の間、どなたでもブルーエア公式オンラインストア([Blueair.jp](https://store.blueair.jp))限定にてお求めいただけます。また、ブルーエアを象徴するスタンダードシリーズ Classic のセールも同時開催いたします。

取扱店舗：ブルーエア公式オンラインストア限定

販売期間：2023 年 2 月 15 日（水）～2023 年 3 月 31 日（金） 23:59

<花粉対策セット 25%OFF セール>

- ・【花粉対策】リビング&玄関セット（Protect 7470i・Blue 3210）※Twitter キャンペーン景品
- ・【花粉対策】寝室&玄関セット（DustMagnet™ 5410i・Blue 3210）
- ・【花粉対策】お手軽エントリーセット①（Blue 3610・Blue 3210）
- ・【花粉対策】お手軽エントリーセット②（Blue 3410・Blue 3210）
- ・【花粉対策】車内&玄関セット（Blueair Cabin P2i・Blue 3210）

花粉対策セット詳細・ご購入⇒https://store.blueair.jp/category/POLLEN_BUNDLE

<Classic 55%OFF セール>

- ・ Classic 690i
- ・ Classic 605
- ・ Classic 490i
- ・ Classic 405

Classic セール詳細・ご購入⇒<https://store.blueair.jp/category/SALE>

◆Blueair Protect 7540i が家電批評 3 月号で「BEST BUY」を受賞

家電専門雑誌「家電批評」（2023 年 3 月号）リビング用空気清浄機（静音性）部門にて、Blueair Protect7540i が「BEST BUY」を受賞しました。



「静音性 No.1！最大風量の運転でも静かで、最小風量だと騒音レベルは環境音にとけこむほど」と、静音性について高く評価いただいています。また、家電批評独自のタバコ 5 本を用いた実証実験でも、ガス成分をパーフェクトに除去する脱臭力、専用アプリを使用した操作性、占有面積の小ささ、曲線を多用したデザイン性なども評価いただいています。

*1：米国家電製品協会（AHAM）によるクリーンエア供給性能に関する基準 CADR が、アメリカ、カナダ、中国、韓国などで利用されていることから事実上の世界基準とします（2023 年 1 月現在）。

*2：Pro XL（オフィス・店舗向け）が CADR（クリーンエア供給率）で最高値以上を取得（2021 年 6 月時点）。各項目の最高値は次の通り。タバコ煙：600cfm / ホコリ：600cfm / 花粉：450cfm

*3 出典：花王株式会社生活者研究センター「花粉に関する生活者実態とその対策の検証」（2006 年発表資料）

*4 【試験機関】Intertek Testing Services Shenzhen Ltd. Guangzhou Branch 【試験方法】試験室（28.4m²）において花粉粒子を浮遊させ空気中の花粉粒子数を測定。【抑制の方法】Blueair Protect 7710i を「スピード 3」で運転。【対象】浮遊した花粉粒子 【試験結果】10 分で 99.55%抑制（200828112GZU-001） *密閉した試験空間での効果であり、実使用空間での実証結果ではありません。

◆単機能空清のパイオニア、ブルーエア

ブルーエア社は創業者の思い「人は誰でも、きれいな空気を吸う権利がある。」をもとに 1996 年にスウェーデンで設立され、今年で 27 周年を迎えました。高性能空気清浄技術を追求し、快適で安心できる空気環境を提供し続けています。空気清浄機専門メーカーとして、欧米や中国など世界 60 カ国以上で支持されています。

2010 年には日本上陸を果たし、国内市場の単機能空気清浄機のパイオニア的な存在として、一般家庭のみならず、病院や大使館、ホテル、保育園など、空気にこだわる組織でも導入されています。近年は製品の性能だけでなく、デザイン性も評価されており、日本の GOOD DESIGN 賞をはじめ、世界的に権威のある「iF DESIGN AWARD」と「Red Dot Design Award」も受賞しております。

ブルーエアに関する詳細は、公式ウェブサイト（URL：<https://blueair.jp/>）をご確認ください。

※Blueair、Blueair ロゴ、ブルーエア、HEPASilent はスウェーデン Blueair 社の商標または登録商標です。

◆こどもの空気研究所

こどもの空気研究所(URL：<https://cafc.blueair.jp/>)は「Blueair」の CSR 活動である「Clean air for children」の一環としてこどもの室内空気環境を考え、改善するための研究を行っています。

こどもが汚染物質の多い空気環境で長く生活すると、気管支ぜんそくやアレルギー性皮膚炎などのアトピー性疾患の原因にもなりえると言われており、対応が必要となる重大な課題です。

人は 90%の時間を室内で過ごすと言われています。「こどもの空気研究所」は 1 日の大半を室内で過ごすこどもの未来を守るため、室内空気環境についての理解を深めるきっかけと、空気環境改善の大切さをお伝えし、きれいな空気を提供するための活動を行ってまいります。

◆セールス・オンデマンド株式会社について

セールス・オンデマンド株式会社は、2004 年設立以来、米国アイロボット社の日本総代理店として輸入・販売・サポートを行い、「ロボット掃除機 ルンバ」はロボット掃除機のベストセラー商品になりました（2017 年 3 月末でアイロボットジャパン合同会社にアイロボット事業を譲渡済み）。

2010 年よりスウェーデンのブルーエア社「ブルーエア空気清浄機」日本総代理店として、「発見・発創・発動で新たな価値を創造し、人や社会に『これ、いい!』を提供する」をビジョンに掲げ事業に取り組んでおります。

<本件に関するお問い合わせ>

セールス・オンデマンド株式会社 ブルーエア PR 事務局（オズマビーアール内）
担当：全（じょん）・鳥居（とりい） MAIL：sodc_pr@ozma.co.jp