



Press Release

報道関係各位

2023 年 5 月 17 日

セールス・オンデマンド株式会社

【北欧スウェーデン発の世界基準^{*1}No.1^{*2} 空気清浄機ブルーエア】
黄砂や PM2.5 が気になるこの時期
ブルーエアを象徴するスタンダードシリーズ
「Blueair Classic」が最大約 6 万円お得になる
55%OFF セールを実施！

5/17（水）～6/28（水）の期間、公式ブルーエアストアにて開催



スウェーデン発の高性能空気清浄機「Blueair（ブルーエア）」の日本総代理店、セールス・オンデマンド株式会社（本社：東京都千代田区 / 代表取締役社長 室崎 肇：以下、セールス・オンデマンド）は、きれいな空気がもたらす快適な毎日を提案すべく、年間を通してブルーエア公式サイト（blueair.jp）にて様々なキャンペーンを実施していきます。

昨今、黄砂や PM2.5 の話題が続いている中、本日 2023 年 5 月 17 日（水）～6 月 28 日（水）23：59 の期間、ブルーエアを象徴するスタンダードシリーズ「Blueair Classic」の 55%OFF セールを実施いたします。

◆Blueair Classic



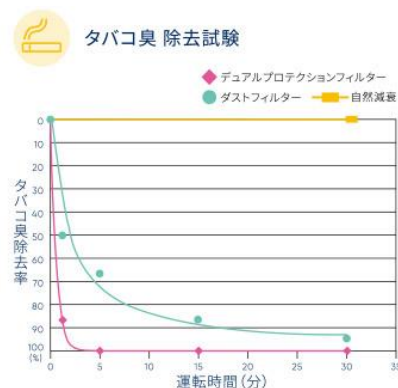
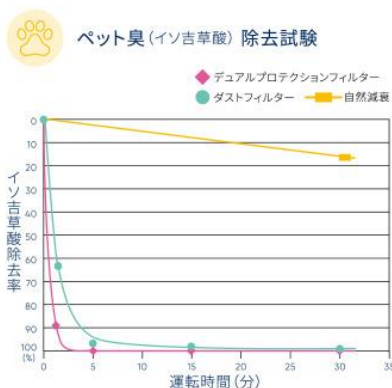
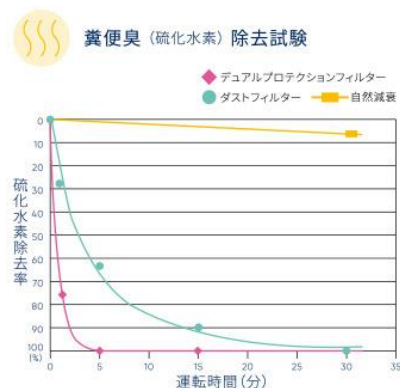
Blueair Classic は確かな清浄性能と、Wi-Fi 機能によるスマート操作を兼ね備えたスタンダードシリーズです。「HEPASilent®テクノロジー」で空気中の花粉、ハウスダスト、PM2.5、ウイルスなど $0.1\mu\text{m}$ 以上の微粒子を 99.97%^{*3}、ハイスピード清浄します。また、専用アプリを通じた遠隔操作や空気の観測など便利な機能も充実しています。

搭載フィルターで除去できる主な物質



<ホコリや花粉などの微粒子に加えてニオイにも効果を発揮するフィルター性能>

赤ちゃんのオムツ、ペットやタバコなど、室内のニオイは様々な要因から発生します。ニオイの対策として最も大切なことは、染み付く前に除去すること。Blueair Classic の高性能フィルターなら、代表的な 3 大生活臭を 5 分で 99%以上除去^{*4}。気になるニオイをハイスピードで清浄することが可能です。



<世界基準^{*1} CADR (=Clean Air Delivery Rate) を高スコアで取得>

空気清浄機のグローバルスタンダードは、“清浄スピード”にあります。

目に見えない空気清浄機の性能を数値化した指標、それがクリーンエア供給率 (CADR=Clean Air Delivery Rate)。空気清浄機が 1 分間あたりに供給する「きれいな空気」の量を表しており、この値が高いほど、空気清浄機の性能が高いことを示しています。Classic600 シリーズは、CADR での高スコアを取得しています。

世界基準^{*1}「CADR」とは？⇒<https://www.blueair.jp/about/cadr/>

本キャンペーンを通じて、室内空気環境を改善し、ブルーエア製品がもたらす『きれいな空気と暮らす』ことの価値を体験いただければと思います。

◆最大約 6 万円お得！ Classic 55% OFF セール

本日より 6 月 28 日（水）の間、どなたでも公式ブルーエアストア(Blueair.jp)限定にて、ブルーエアを象徴するスタンダードシリーズ Classic をセール価格でお求めいただけます。

取扱店舗：公式ブルーエアストア限定

販売期間：2023 年 5 月 17 日（水）～2023 年 6 月 28 日（水）23:59

< Classic 55%OFF セール >

- ・ Classic 690i
- ・ Classic 605
- ・ Classic 490i
- ・ Classic 405

Classic セール詳細・ご購入⇒<https://store.blueair.jp/category/SALE>

*1：米国家電製品協会（AHAM）によるクリーンエア供給性能に関する基準 CADR が、アメリカ、カナダ、中国、韓国などで利用されていることから事実上の世界基準とします（2023 年 1 月現在）。

*2：Pro XL（オフィス・店舗向け）が CADR（クリーンエア供給率）で最高値以上を取得（2021 年 6 月時点）。各項目の最高値は次の通り。タバコ煙：600cfm / ホコリ：600cfm / 花粉：450cfm

3：【試験機関】RISE Research Institute of Sweden AB（ボロース、スウェーデン）【試験方法】欧州フィルター規格 EN 1822-5:2009 に基づくフィルター粒子捕集率試験 【試験粒子】塩化カリウム【試験結果】0.1～1 μm までの微粒子を 99.97%以上除去 フィルターの除去性能です。部屋全体への除去性能とは異なります。

*4：【試験機関】（株）環境管理センター【試験方法】1m³試験空間にて循環試験を実施 【臭気成分】糞便臭を想定した硫化水素、ペット臭を想定したイソ吉草酸、タバコ臭【脱臭の方法】ブルーエア 690i をスピード「1」運転で実施【試験結果】<介護環境臭>デュアルプロテクションフィルターを使用した場合は 5 分で 99%以上除去。ダストフィルターを使用した場合も 30 分で約 99%除去。<疑似ペット臭>デュアルプロテクションフィルターを使用した場合は 5 分で 99%以上除去。ダストフィルターを使用した場合も 30 分で約 99%除去。<タバコ臭>デュアルプロテクションフィルターを使用した場合は 5 分で 99%以上除去。ダストフィルターを使用した場合も 30 分で約 95%除去。*脱臭効果は周囲環境（温度・湿度）、運転時間、フィルターの使用期間、劣化状況、臭気によって異なる。

◆単機能空清のパイオニア、ブルーエア

ブルーエア社は創業者の思い「人は誰でも、きれいな空気を吸う権利がある。」をもとに 1996 年にスウェーデンで設立され、今年で 27 周年を迎えました。高性能空気清浄技術を追求し、快適で安心できる空気環境を提供し続けています。空気清浄機専門メーカーとして、欧米や中国など世界 60 カ国以上で支持されています。2010 年には日本上陸を果たし、国内市場の単機能空気清浄機のパイオニア的な存在として、一般家庭のみならず、病院や大使館、ホテル、保育園など、空気にこだわる組織でも導入されています。近年は製品の性能だけでなく、デザイン性も評価されており、日本の GOOD DESIGN 賞をはじめ、世界的に権威のある「iF DESIGN AWARD」と「Red Dot Design Award」も受賞しております。

ブルーエアに関する詳細は、公式ウェブサイト（URL：<https://blueair.jp/>）をご確認ください。

※Blueair、Blueair ロゴ、ブルーエア、HEPASilent はスウェーデン Blueair 社の商標または登録商標です。

◆こどもの空気研究所

こどもの空気研究所(URL：<https://cafc.blueair.jp/>)は「Blueair」の CSR 活動である「Clean air for children」の一環としてこどもの室内空気環境を考え、改善するための研究を行っています。

こどもが汚染物質の多い空気環境で長く生活すると、気管支ぜんそくやアレルギー性皮膚炎などのアトピー性疾患の原因にもなりえると言われており、対応が必要となる重大な課題です。

人は 90%の時間を室内で過ごすと言われています。「こどもの空気研究所」は 1 日の大半を室内で過ごすこどもの未来を守るため、室内空気環境についての理解を深めるきっかけと、空気環境改善の大切さをお伝えし、きれいな空気を提供するための活動を行ってまいります。

◆セールス・オンデマンド株式会社について

セールス・オンデマンド株式会社は、2004 年設立以来、米国アイロボット社の日本総代理店として輸入・販売・サポートを行い、「ロボット掃除機 ルンバ」はロボット掃除機のベストセラー商品になりました（2017 年 3 月末でアイロボットジャパン合同会社にアイロボット事業を譲渡済み）。

2010 年よりスウェーデンのブルーエア社「ブルーエア空気清浄機」日本総代理店として、「発見・発創・発動で新たな価値を創造し、人や社会に『これ、いい!』を提供する」をビジョンに掲げ事業に取り組んでおります。

<本件に関するお問い合わせ>

セールス・オンデマンド株式会社 ブルーエア PR 事務局（オズマピーアール内）
担当：全（じょん）・鳥居（とりい） MAIL：sodc_pr@ozma.co.jp